

「横浜ウィークリー」と「ヨコハマキャラメル」  
初のコラボレーション!!  
～ ホワイトデイウィーク 3月7日～14日 ～



横浜最大級の部屋数、15棟600室を誇る横浜ウィークリー株式会社は、ホワイトデイウィークキャンペーンとして、昔懐かしいあの「ヨコハマキャラメル」をプレゼントすることを決定しました。2013年3月7日（木）から14日（木）まで伊勢佐木町本館のフロントへご来店の皆様全員にプレゼントします。

「ヨコハマキャラメル」は横浜市内限定で販売されているロングセラースイーツ。昔懐かしい、あのサイコロキャラメルの横浜バージョンです。サイコロの目は、ランドマークタワー、客船、タグボート、ベイブリッジなど横浜を象徴するアイコンのイラストが特徴で、美味しく食べて、楽しく遊ぶことができ、横浜のお土産にも最適です。

横浜ウィークリー(株)とヨコハマキャラメルを商品開発及び販売している(株)エクスポートとのコラボレーションは初の試みです。両社共に横浜の土地に定着し、横浜の街や人々と共に成長を遂げ続け、更には横浜から日本全国、世界へ当地の魅力を発信していける斬新なコラボレーションと言えるでしょう。

ホワイトデイウィークには是非、伊勢佐木モールの横浜ウィークリーフロントへお立ち寄り下さい。

\*\* 横浜ウィークリーとは \*\*

横浜ウィークリー株式会社(本社:横浜市中区伊勢佐木町5-130/創業:1947年/代表取締役社長:関勝由<sup>まさよし</sup>)は、横浜最大級の部屋数15棟600室の“Y-Room”ブランドを横浜駅から20分圏内に全て自社ビル、自社管理で展開しているウィークリーマンション運営会社です。1947年に不動産賃貸業として開業して以来半世紀以上、横浜の地を拠点として国内を始め世界各国のお客様にも愛され続けています。