

Press Release

横浜ウィークリーが Facebook で「いいね！」を押して 無料宿泊券や特典が当たるお得なキャンペーンをスタート！



横浜ウィークリー株式会社、以下「YW」(本社：横浜市中区伊勢佐木町/創業：1947年/代表取締役社長：関勝由^{まさよし})は、横浜最大級の部屋数15棟600室の“Y-Room”ブランドを横浜駅から20分圏内に全て自社ビル、自社管理で展開し、短期から長期まで気軽にご利用になれるサービスアパートメント運営会社です。1947年に不動産賃貸業として開業して以来半世紀以上、横浜の地を拠点として国内を始め世界各国のお客様にも愛され続けています。

2011年3月26日より Facebook を開設し、自社の情報だけでなく横浜のイベントなども紹介しています。更に今月から「いいね！」を押して様々な特典が当たるキャンペーンを開始しました。10月は、第一弾として「1～4名様が3泊まで連泊可能なお部屋」の宿泊券や「いいね！」を押して下さった方に、もれなく宿泊割引券もプレゼント致します。

***** キャンペーン概要 *****

- 懸賞名：** 「いいね！」を押して、無料宿泊券を当てよう
応募期間： 2012年10月1日 ～2012年10月31日 23時59分迄
応募方法： <https://www.facebook.com/YokohamaWeekly> で「いいね！」を押し、キャンペーン応募ページよりお申込み下さい。
賞品： 1名様へ / 1～4名様、3泊まで利用可能なお部屋
「いいね！」を押して下さった方へ / 宿泊割引券
当選発表： 当選者の発表は発送を以って代えさせていただきます

今後は月に一度のペースで、Facebook 上で「いいね！」をお得な特典が当たるキャンペーンを実施する予定です。是非 YW の Facebook に遊びにいらして下さい。

Media Contact:

Yokohama Weekly Co., Ltd. Tel. 045-231-0021
yoshimoto@abk.co.jp www.facebook.com/YokohamaWeekly www.ywm.jp